



Ecosistema chileno de Emprendimiento

Clase Magistral Facultad de Administración y Economía
Departamento de Administración
USACH

Mayo 2025

Maricho Gálvez Bastidas
Gerenta de Emprendimiento
CORFO





Índice

Empresas- Startups y Scaleups

Accionar de Corfo

Importancia del Ecosistema

Desafíos futuros



Las empresas en Chile.....



El segmento empresarial en Chile



Micro¹



905.636*

74,7%

Pequeña



251.515

20,8%

Mediana



37.279

3,1%

Grande



17.341

1,4%

Las **MiPYMEs** representan el **12.6%** de las ventas totales del año

Las **Grandes empresas** representan el **87.4%** de las ventas totales del año

66% de las **Microempresas Formales** vende menos de UF600 al año

*Empresas Formales (Más de 1.400.000 empresas informales)

****1.211.771 si consideramos las grandes empresas**

Total EMT 1.194.430**

Fuente SII (cierre comercial 2023) e Informe EME VII Minecon

Baja productividad



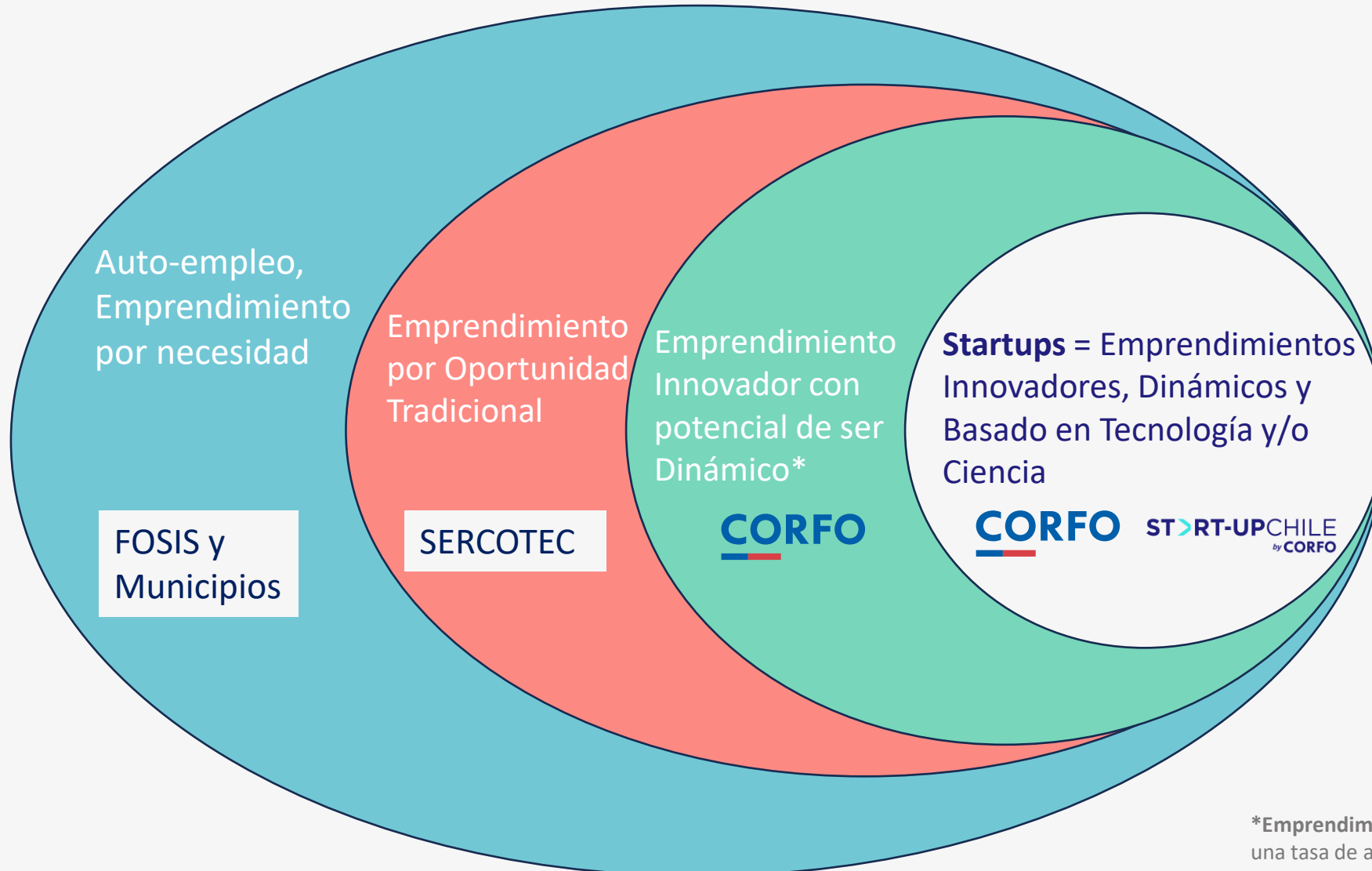
- ✓ Gran heterogeneidad
- ✓ Independiente del tamaño, la persona es “la empresa”
- ✓ Brecha de acceso a alternativas de financiamiento
- ✓ Emprendimiento femenino
- ✓ Nivel de innovación



Startups y Scaleups



¿Qué es una Startups y Scaleups? ¿Hay diferencia con los Emprendimientos?



Scaleups = Startups en etapa de escalamiento internacional, expansión y crecimiento de mercado exponencial

***Emprendimientos Dinámicos** = Emprendimientos que crecen a una tasa de al menos 20% en ventas anuales por al menos 5 años



Accionar de Corfo



Evolución de la Política de Apoyo al Emprendimiento Innovador en Corfo

1

Enfoque de Apoyo Individual

Programas de apoyo para emprendedores y creación de actores relevantes, basados en el merito y desempeño individual de estos

2

Enfoque en Apoyo Ecosistémico

Programas de apoyo para emprendedores, creación y fortalecimiento de actores relevantes, basados en el desempeño de estos, y cobertura territorial

3

Enfoque de Fomento de la Demanda por Servicios, Productos y Financiamiento a Startups

Adicionalmente a la mirada del Enfoque 2, se incluye el apoyo a promover la Demanda por Servicios y Productos de startups y aumentar el financiamiento desde el sector privado (VC, CVC y Banca)



Ejes Estratégicos de Corfo 2022-2025 en torno a la Innovación y Emprendimiento



Emprendimiento Innovación y Fomento

Sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo con mirada ecosistémica y con **foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.**



Impulso Productivo

Mantener y **fortalecer el emprendimiento innovador** con énfasis en el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres, a través de programas de género (cofinanciamiento diferenciado y porcentaje del aporte), mediante subsidios y programas de formación.



Mirada Ecosistémica

Fortalecer las **colaboraciones entre actores** y el desarrollo de una red de apoyo dirigida a los emprendimientos en sus distintas etapas, **en cada región de acuerdo a su estado de desarrollo.**



Sostenibilidad transversal

Incorporar en nuestro quehacer el foco de sustentabilidad, aumentando el número de emprendimientos que contribuyan a misiones con este foco e incorporar nuevos instrumentos para contribuir a este fin.



Financiamiento Temprano

- Apoyo a Emprendimientos Innovadores con alto potencial de crecimiento.
- Desde el prototipo a la validación comercial, de la validación comercial al crecimiento de éstas y la internacionalización y levantamiento de financiamiento privado.



Ecosistemas de Emprendimiento

- Fortalecer la cultura de emprendimiento e innovación.
- Promover mejores condiciones de entorno para el desarrollo de emprendimientos y su articulación en los territorios.

POTENCIA ASOCIATIVO

POTENCIA ACELERADORA

POTENCIA INCUBADORA

POT. REDES DE MENTORES

INVIERTE

DINAMIZA

VIRALIZA

SEMILLA INICIA

SEMILLA EXPANDE

ESCALAMIENTO

GOGLOBAL

EL VIAJE DEL EMPRENDEDOR





RESULTADOS G. EMPRENDIMIENTO 2024

CORFO

Financiamiento Temprano

8 CONVOCATORIAS

A nivel nacional para
apoyar emprendimientos

10.604 MM\$
APROBADOS

601 EMPRENDIMIENTOS
APOYADOS 2024

Datos en Millones de Pesos

Ecosistemas de Emprendimiento

6 CONVOCATORIAS

A nivel nacional para
entidades/actores

8.705 MM\$
APROBADOS

+9.300
EMPRENDIMIENTOS
APOYADOS 2024

63%

EMPRENDIMIENTOS
EJECUTAN EN REGIÓN
DISTINTA A LA RM

94%

COBERTURA
SERVICIOS
ESPECIALIZADOS

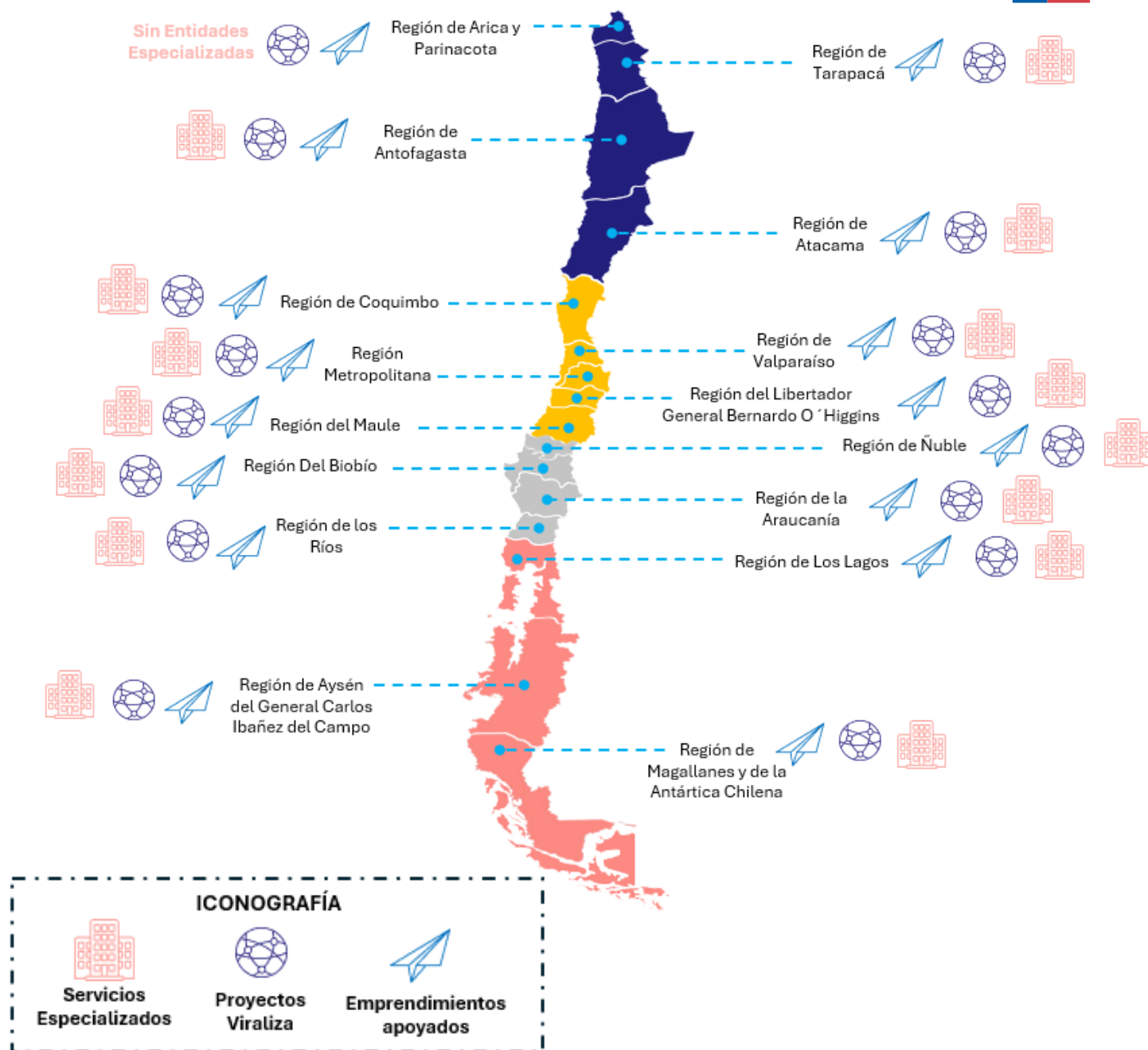
+280

VIRALIZA

Programas formativos
y espacios de difusión

CDPR

TRABAJO
COLABORATIVO





RESULTADOS AGREGADOS G. EMPRENDIMIENTO (2013-2022)



+ 5.300

EMPRENDIMIENTOS
APOYADOS POR CORFO



VENTAS NACIONALES

\$1.037.857MM



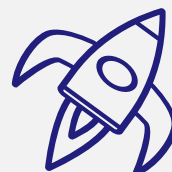
CAPITAL LEVANTADO

\$177.493MM



TOTAL TRABAJADORES

75.840



54%

SOBREVIVENCIA DE LOS
EMPRENDIMIENTOS



Importancia del Ecosistema



Que es un Ecosistema de Emprendimiento

Red interconectada de actores, instituciones y procesos que interactúan entre sí para fomentar la creación y el crecimiento de nuevas empresas (Isenberg, 2010), es un **entorno que facilita la creación y el desarrollo de nuevas empresas** al proporcionar recursos y apoyo a los emprendedores (Ács, Autio y Szerb, 2014).

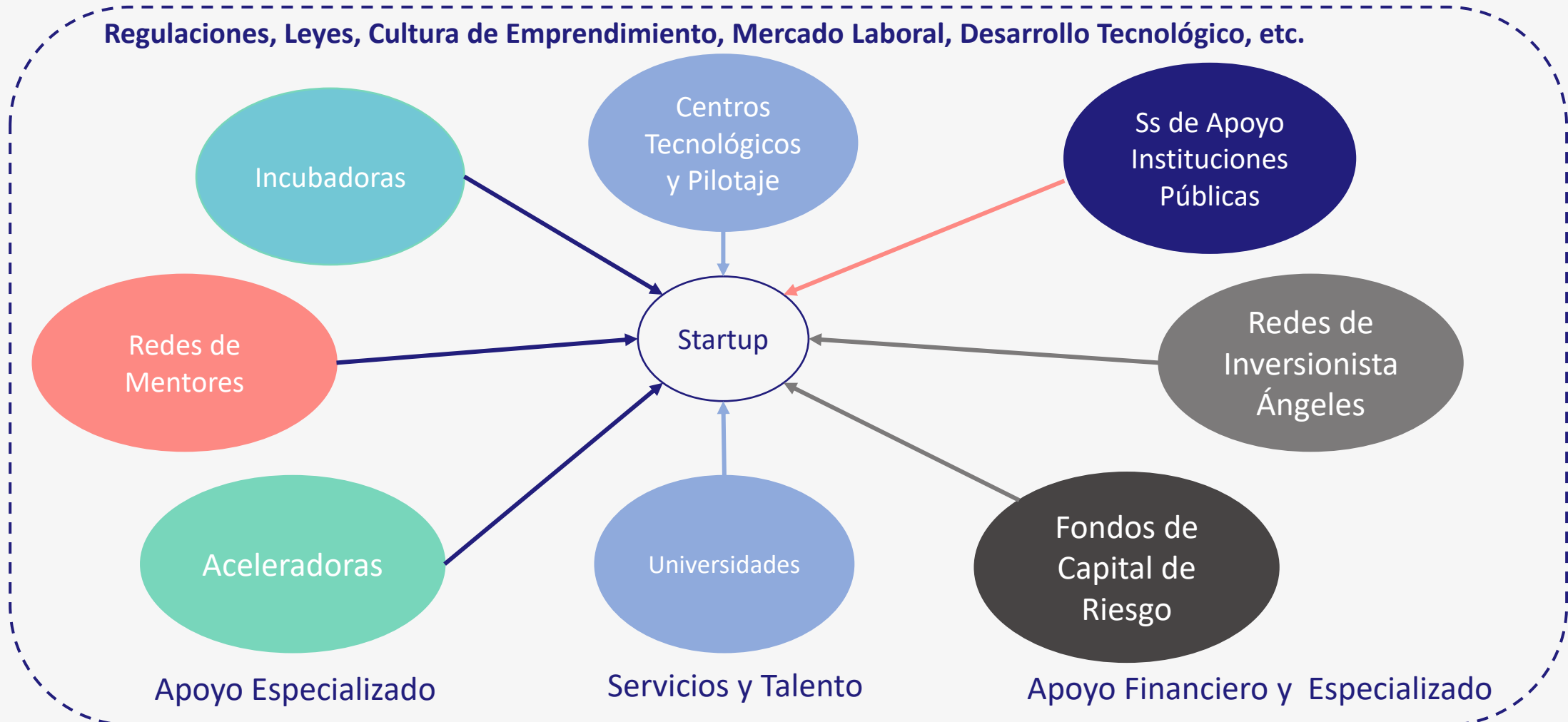




Importancia del Ecosistema

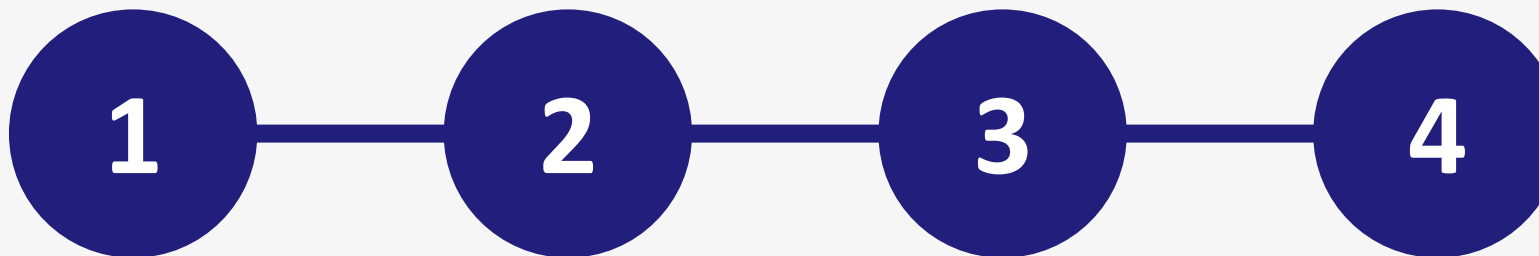
Los emprendedores para crecer rápidamente necesitan apoyo, conocimiento, acceso a redes, talento y capital financiero. Todo eso lo provee el Ecosistema de Emprendimiento

Ecosistema de Emprendimiento





Factores que han impulsado el ecosistema de emprendimiento e innovación en Chile



Políticas públicas

Existe una estrategia de largo plazo desarrollada desde los 90's y se ha intensificado con el tiempo donde se destacan hitos como la creación de Startup Chile el 2010.

Desarrollo de talento

Las universidades están formando cada vez más profesionales en áreas como ingeniería, computación y administración de empresas. Las cuales vienen creciendo entre un 2% y un 5% de manera sostenida los últimos años.

Aumento de la inversión de capital de riesgo

En 2021, las startups chilenas captaron un récord de US\$885 millones en inversión, lo que representa un crecimiento del 150% respecto al año anterior.

Consolidación de la oferta del ecosistema

Chile cuenta con una amplia red de incubadoras, aceleradoras, redes de mentores y otros actores que apoyan el emprendimiento en sus distintas etapas de madurez.



Brechas del ecosistema de emprendimiento e innovación en Chile

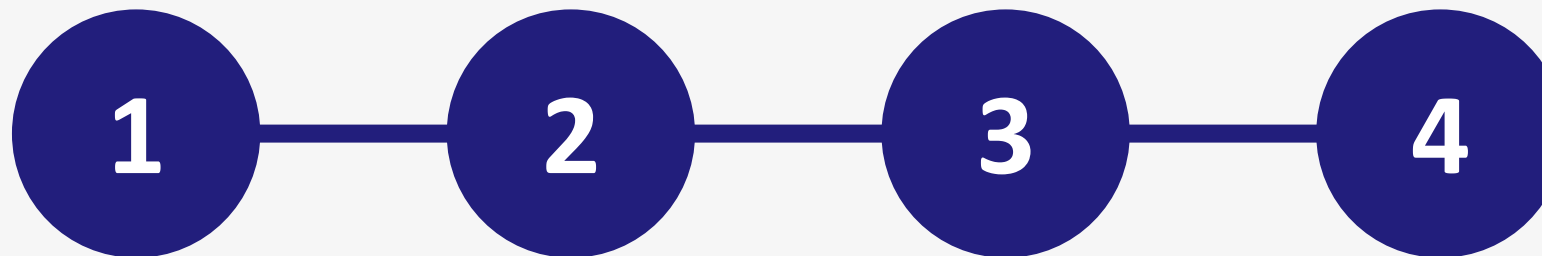




Desafíos Para el Ecosistema emprendedor



Estrategia para abordar las brechas del ecosistema de emprendimiento e innovación en Chile



**Desarrollo de
ecosistemas
regionales**

**Focalización de
recursos en forma
estratégica**

**Potenciar el
desarrollo de EBCT**

**Mejora del
capital humano
emprendedor**

Presencia de plataforma de apoyo al emprendimiento en todas las regiones de Chile.

**Proyecto medición de
ecosistemas
regionales**

Startup Labs 01
(RM)
Llamado a 3 Startup
Labs en regiones

**Conexión con los distintos
niveles de formación en
emprendimiento en todas
las regiones de Chile**

Medición de Ecosistemas regionales

Apoyar el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento regionales, entendiendo el contexto socioeconómico que caracteriza cada región, a través de la implementación de un instrumento de medición de ecosistemas de emprendimiento que brinde información empírica a los tomadores de decisión de políticas públicas, con el fin de apoyar a las regiones a planificar su desarrollo económico.

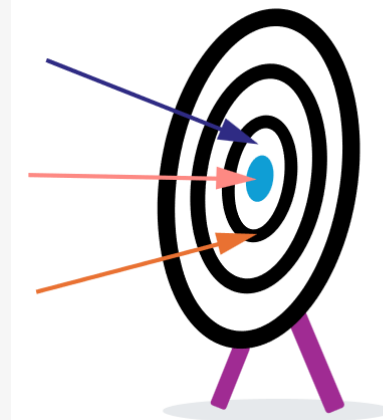


Modelo de Medición de Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación (MEEI)

El **Modelo de Medición de Ecosistemas de e Innovación** (MEEI) se basa en el reconocimiento de que los emprendimientos no surgen ni crecen de forma aislada. Lo hacen en entornos donde distintos factores —económicos, sociales, institucionales y culturales— interactúan entre sí, los que facilitan o limitan su desarrollo.

Referentes internacionales como Erik Stam y Ben Spigel han ayudado a consolidar esta visión, destacando que un ecosistema emprendedor no se trata solo de tener startups o financiamiento, sino de un conjunto de condiciones que incluyen **actores, relaciones, capacidades e infraestructura**. Además, enfatizan que **cada territorio presenta configuraciones distintas**, por lo que las **herramientas de análisis deben adaptarse al contexto local**.

El MEEI recoge esta mirada sistémica y territorial, entendiendo el ecosistema como una red dinámica de elementos interrelacionados que actúan de forma conjunta. El modelo **busca capturar la realidad específica de cada región** para entregar una radiografía útil para la toma de decisiones.



Estructura del Modelo

El Modelo de Medición de Ecosistemas e Innovación (MEEI) se basa en una estructura de tres componentes interrelacionados que permiten observar el ecosistema desde una perspectiva sistémica.

Condiciones del Entorno

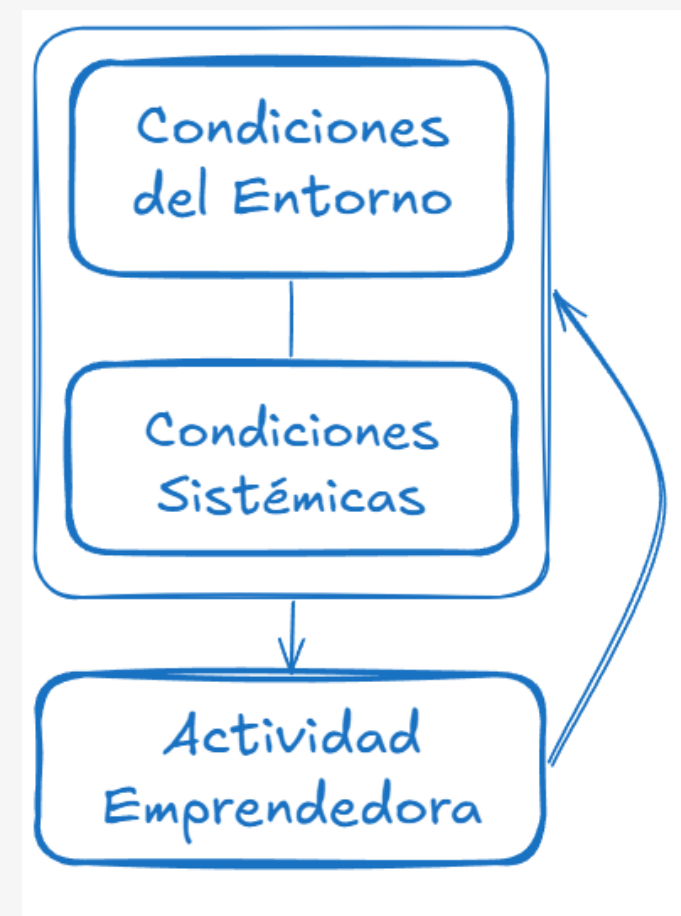
Son **factores estructurales y relativamente estables** que configuran el contexto territorial donde se desenvuelven los ecosistemas. No generan emprendimiento por sí mismos, pero sí lo habilitan o restringen.

Condiciones Sistémicas

Conforman el núcleo dinámico del ecosistema. Son **elementos endógenos y altamente sensibles a la acción colectiva** y a las políticas territoriales.

Actividad Emprendedora

Es el resultado directo y observable del ecosistema. Permite identificar el tipo y calidad del emprendimiento que se está generando en el territorio.



Metodología de Medición

Fuentes Secundarias

Se utilizarán bases de datos oficiales, públicas y privadas para obtener información objetiva y comparable sobre variables socioeconómicas, infraestructura, innovación y actividad emprendedora.

Levantamiento de información primaria

Encuesta a emprendedores: Orientada a captar información sobre sus emprendimientos (ventas, fuentes de financiamiento, entre otros) y sus redes de colaboración, identificando qué actores del ecosistema les han prestado apoyo efectivo.

Encuesta a actores del ecosistema: Apunta a conocer el perfil, servicios y áreas de acción de los distintos actores que componen el ecosistema. También busca conocer las dinámicas sociales con otros actores.

Entrevistas a referentes regionales

Se aplicará un ciclo de entrevistas semiestructuradas a actores clave del ecosistema (expertos, líderes, instituciones ancla) con el objetivo de validar los datos obtenidos. Esta etapa se realizará con preguntas en escala de Likert para facilitar el análisis y contraste de percepciones.

Validación mediante Inteligencia Artificial

Como etapa final, se aplicará un proceso automatizado de recopilación de datos (*scraping*) utilizando un agente basado en inteligencia artificial. Este componente permitirá contrastar la información declarada por los actores con la presencia y evidencia pública de sus actividades en plataformas digitales, mejorando la confiabilidad del diagnóstico.

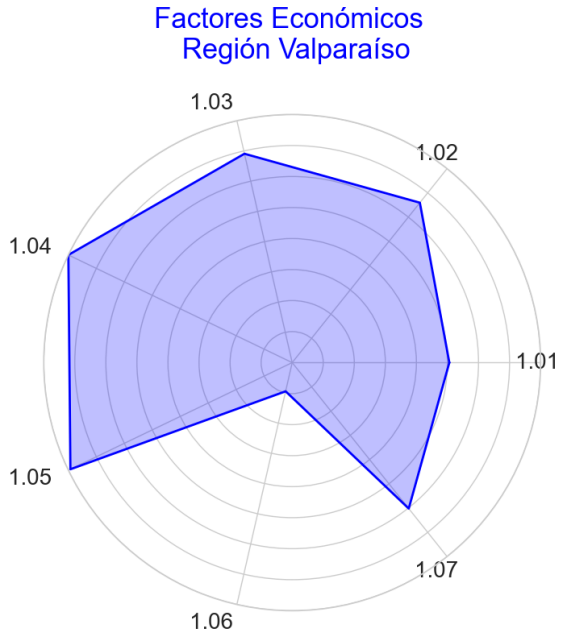


Condiciones del Entorno



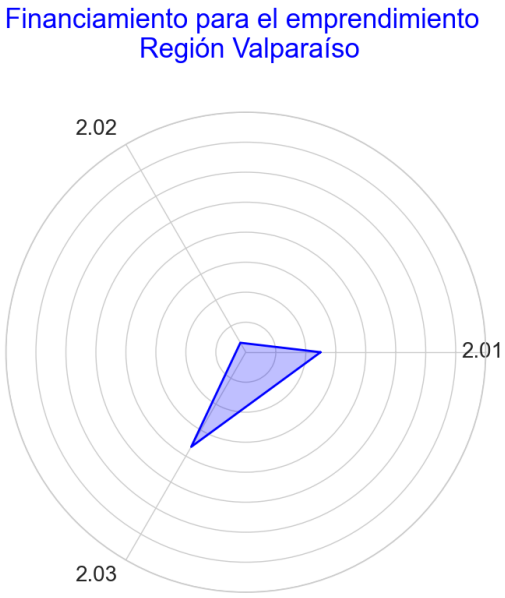
1. Factores Económicos

N°	Indicador	Descripción
1.01	PIB per cápita	El PIB per cápita es un indicador que toma el PIB de una región y lo divide por su población total.
1.02	Tamaño del Mercado Doméstico	El Tamaño del Mercado Doméstico se mide como el Producto Interno Bruto (PIB) de la región, sumado a la compra inter-regional, menos la venta inter-regional.
1.03	Tasa de crecimiento anual del PIB	Tasa de crecimiento porcentual anual del PIB a precios de mercado en moneda local constante.
1.04	Importaciones (CIF)	Las Importaciones son los bienes o servicios que un país compra (importador) a otro (exportador) para usarlos. Esto permite obtener productos no disponibles o más caros en el mercado local.
1.05	Exportaciones (FOB)	Las exportaciones implican la venta de productos a otros países.
1.06	Flujo de IED entrante como % del PIB	La inversión extranjera directa (IED) es una inversión realizada por una empresa residente en un país.
1.07	Tasa de desocupación laboral	La tasa de desocupación corresponde al número de personas desocupadas expresado como porcentaje de la fuerza de trabajo.



2. Financiamiento para el emprendimiento

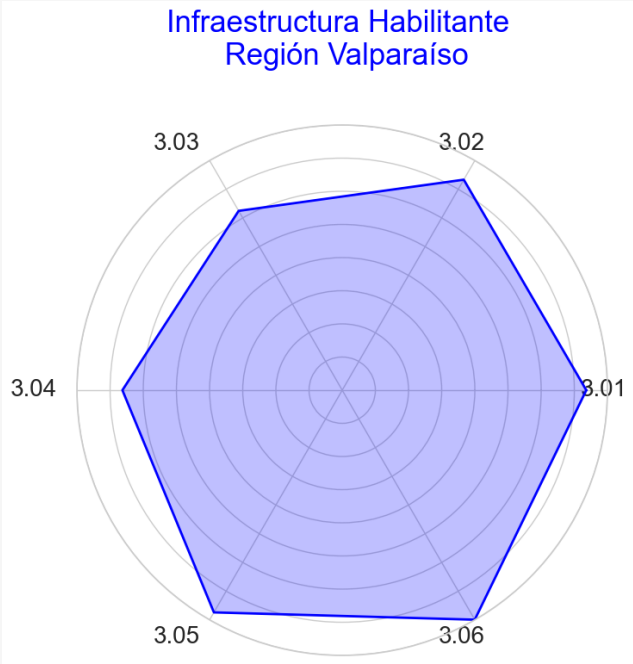
N°	Indicador	Descripción
2.01	Receptores de Capital de Riesgo, Acuerdos por mil millones de PIB	Cantidad de acuerdos de capital privado por región. Los datos representan el promedio de los valores de fin de año de los últimos tres años y se informan en miles de millones de PPP\$ del PIB.
2.02	Capital de Riesgo Recibido, Valor, % del PIB	Valor monetario de acuerdos de capital privado por región. Los datos representan el promedio de los valores reportados en los últimos tres años, en miles de millones de USD actuales, y se informan por mil millones de PPP\$ del PIB.
2.03	Colocaciones bancarias	Índice que mide la participación de las colocaciones bancarias por región como % del PIB regional





3. Infraestructura Habilitante

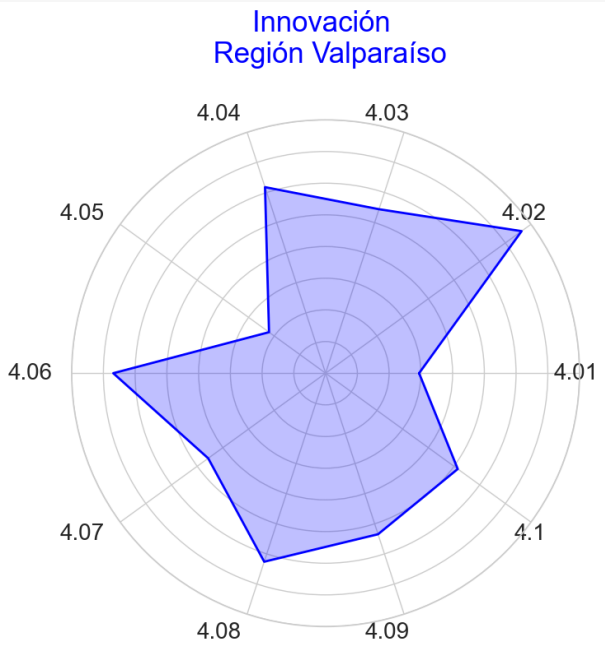
N°	Indicador	Descripción
3.01	Infraestructura comercial y profesional	Respuesta promedio a la Encuesta Nacional de Expertos del GEM: ¿Son suficientes y asequibles las infraestructuras comerciales y profesionales?
3.02	Infraestructura física	Respuesta promedio a la Encuesta Nacional de Expertos del GEM: ¿Es la infraestructura física suficiente y asequible?
3.03	Acceso a internet	Conexiones de internet fijas por región de acuerdo a la cantidad de habitantes en dicha región
3.04	Producción de Electricidad, GWh/100 mil habitantes	La producción incluye la generación de plantas diseñadas específicamente para producir electricidad, así como la generación de plantas combinadas de calor y energía. La producción de electricidad en GWh está escalada por población.
3.05	Bancarización	Indicador de cobertura poblacional de instrumentos de administrador del efectivo para personas mayores a 15 años por región. Corresponde al número de cuentas cada 100.000 personas
3.06	Acceso a la electricidad	Proporción de la población con acceso a la electricidad, definido como aquellos que cuentan con una fuente de electricidad capaz de proporcionar iluminación muy básica y cargar un teléfono o alimentar una radio durante al menos 4 horas al día.





4. Factores para la innovación

N°	Indicador	Descripción
4.01	Fablabs por millón de habitantes	Los FabLabs (Fabrication Laboratories) son laboratorios de fabricación digital.
4.02	Clasificación de Universidades QS	Puntuación promedio de las tres mejores universidades por región según el QS para Latinoamérica y el Caribe. Si menos de tres universidades están presentes en el ranking QS con un "Overall score" para la región de Latinoamérica y el Caribe, la suma de las puntuaciones de las universidades incluidas se divide por tres, asignando una puntuación de cero a las universidades que no están en la lista.
4.03	Investigadores/as cada 1000 personas trabajando por macrozona	La cantidad de investigadores/as (personas dedicadas a la investigación y desarrollo, ya sea en instituciones académicas, centros de investigación o empresas) por cada 1000 personas empleadas en una macrozona geográfica específica, durante un periodo determinado.
4.04	Gasto Interno Bruto en I+D ejecutado por empresas (% PIB)	El gasto interno bruto en I+D (GERD) ejecutado por empresas comerciales (% del PIB) mide el gasto bruto en I+D realizado por empresas, expresado como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB).
4.05	Gasto Interno Bruto en I+D como % del PIB	El gasto interno bruto en I+D (GERD), expresado como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), representa el gasto total en investigación y desarrollo ejecutado en la región durante un período de referencia específico.
4.06	Artículos Científicos y Técnicos por mil millones de PIB	Número de publicaciones WoS (Ediciones: ISSHP, ISTP, AHCI, SSCI, SCI), Scopus, SciELO Chile; expresadas con respecto a mil millones de PIB por región.
4.07	Graduados en Ciencia e Ingeniería (%)	La proporción de graduados terciarios en ciencias naturales, matemáticas, estadística, información y tecnología, manufactura, ingeniería y construcción con respecto al total de graduados terciarios.
4.08	Programas de postgrado en STEM	Oferta de programas de magíster y doctorado en universidades chilenas en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) con respecto a la cantidad de graduados en ciencia e ingeniería en la región.
4.09	Colaboraciones en Innovación	Porcentaje de participantes que responden "Sí" a la pregunta: "Durante los últimos dos años, ¿la empresa realizó acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en cualquiera de las actividades innovativas efectuadas?"
4.10	Patentes presentadas por región	Solicitudes de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales presentados por región



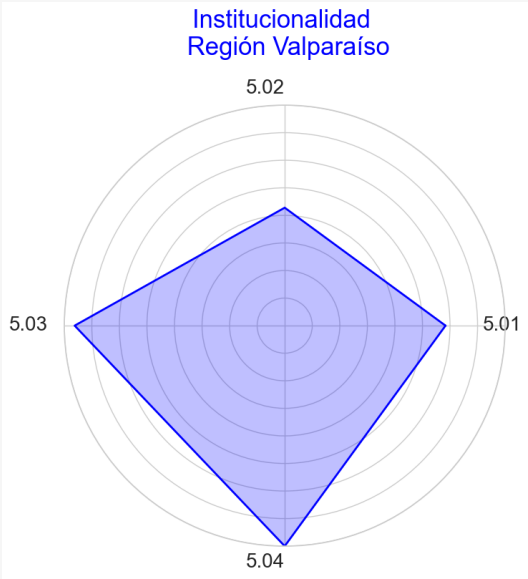


Condiciones del Entorno



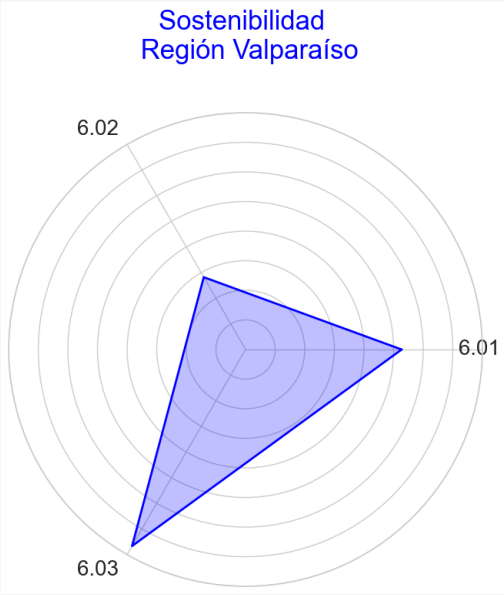
5. Institucionalidad

N°	Indicador	Descripción
5.01	Seguridad ciudadana	Tasa de denuncias por cada 100 mil habitantes de delitos de mayor connotación social (DMCS). Los DMCS corresponden a robo con violencia o intimidación, por sorpresa, vehículo motorizado, objetos desde vehículo, en lugar habitado, otros robos por fuerza, hurtos, lesiones menos graves, graves, gravísimas, leves, homicidio y violación. Considera únicamente las denuncias formales realizadas por la ciudadanía en alguna unidad policial de Carabineros o la PDI.
5.02	Percepción de la Corrupción	Porcentaje de participantes que respondieron "No" a la pregunta: "Excluyendo los medios de comunicación, en el último año, ¿ha sabido directamente o a través de terceros de algún acto de corrupción o irregularidad grave?"
5.03	Acceso a la información pública	Puntaje que mide el desempeño de las municipalidades respecto a las solicitudes de la información.
5.04	Desempeño de tribunales tributarios y aduaneros	El indicador mide el porcentaje de Cumplimiento y de Asignación por Tribunal Tributario y Aduanero.



6. Sostenibilidad

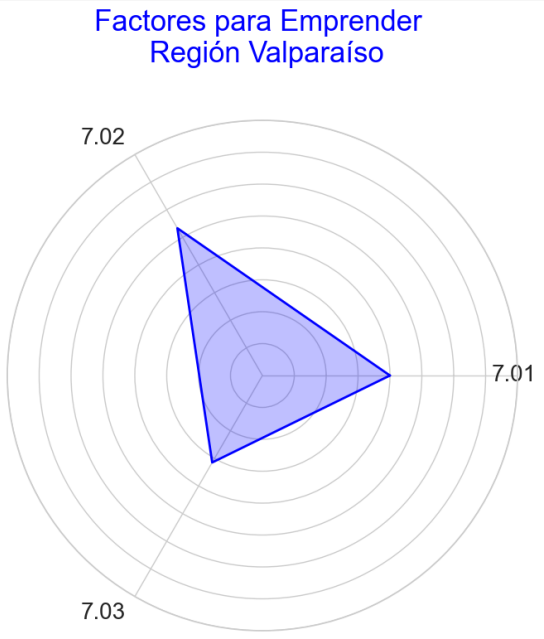
N°	Indicador	Descripción
6.01	Certificación Ambiental Municipal	El Sistema de Certificación Ambiental Municipal es un sistema integral de carácter voluntario, que permite a los municipios instalarse en el territorio como un modelo de gestión ambiental.
6.02	Ley 40 HRS	El indicador representa el porcentaje de empresas que se han certificado con el sello "40" horas respecto del total de empresas que pueden optar por esta certificación. (micro, pequeñas y medianas empresas)
6.03	Índice de Competitividad Regional	La Competitividad Regional se define como el conjunto de factores, políticas e instituciones que promueven y/o proveen la producción de bienes y servicios, de manera limpia y sustentable con el medio ambiente, que pasan la prueba de los mercados internacionales, y con ello expanden los ingresos reales y mejoran la calidad de vida de los habitantes de los territorios.



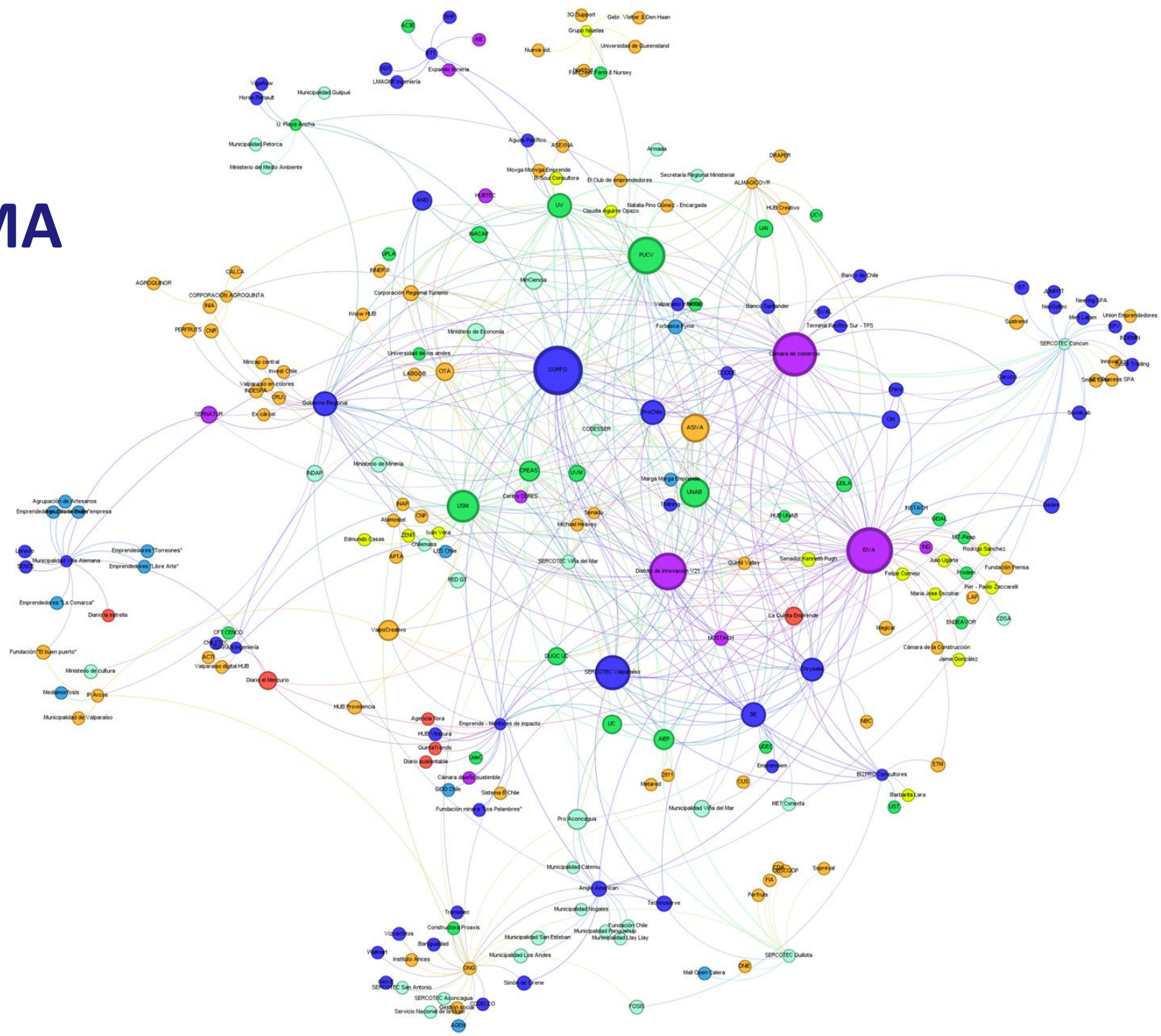


7. Emprendimiento

N°	Indicador	Descripción
7.01	Propiedad de Empresas Establecidas	Porcentaje de adultos, comprendidos entre los 18 y 64 años, que actualmente ejercen como propietarios-gerentes de una empresa establecida. Esto significa que son dueños y gestionan una empresa en funcionamiento que ha realizado pagos de sueldos, salarios u otros pagos a los propietarios durante más de 42 meses (3,5 años)
7.02	Actividad Emprendedora en Etapa Temprana Total	Porcentaje de adultos de entre 18 y 64 años que son emprendedores incipientes o propietarios-gerentes de una nueva empresa. Esto se refiere a la proporción de la población adulta que está iniciando o dirigiendo un nuevo emprendimiento.
7.03	Densidad de nuevas empresas	Número de empresas recientemente registradas por cada 1000 personas en edad de trabajar (entre 15 y 64 años).



MAPA DEL ECOSISTEMA





Desafíos Futuros

- 1. Las startups están en todos los sectores y pueden ser una gran fuerza de transformación productiva en base a la innovación y el conocimiento. Para esto necesitamos profundizar el apoyo especializado en todo el país, no sólo RM y no sólo algunos sectores.**
- El apoyo de Corfo debe continuar siendo integral más allá del subsidio directo, identificando fallas de mercado y generando programas e iniciativas acorde en el país y en cada región.**
 - Cada región de Chile tiene un nivel de desarrollo de sus ecosistemas de innovación y emprendimiento particular. Debemos contribuir junto a los CDPR a fortalecer cada ecosistema en la etapa de desarrollo que se encuentran y lograr potenciar su crecimiento.**
 - Para ir evaluando estos cambios estamos creando el Sistema de Monitoreo de Ecosistemas.**
 - La Institucionalidad para el Desarrollo Productivo Sostenible puede formalizarse y estructurar más específicamente para incluir de manera explícita una Política de Emprendimiento Nacional.**



2. Profundizar el Sector Privado de Financiamiento a Startups y Scaleups

- Para aumentar el número de startups creadas y creciendo en el país, debemos contar con fondos e inversionistas privados que inviertan en todas las etapas de desarrollo de una startup.
- AFIDE es un proyecto clave para lograr profundizar los mercados privados en torno a la inversión en startups innovadoras y disruptivas.
 - Creación de Fondo de Fondos que co-invierta en Fondos de Capital de Riesgo
 - Atracción de Fondos de Capital de Riesgo internacionales
- Fortalecer el mercado ScaleX y atraer startups de otros países a listarse en este mercado para Latinoamérica.
- Se creó el 2023 Venture Capital Chile, modificaciones a los instrumentos de crédito a los Fondos de Capital de Riesgo de la Gerencia de Inversión y Financiamiento para atraer fondos internacionales a Chile. (7 Fondos en evaluación con aportes internacionales)



3. Abordar las Brechas Identificadas en el Ecosistema de Emprendimiento en Chile

1. Mejora del Ecosistema para Startups de base Científica-tecnológica

- A pesar de haber tenido el liderazgo por muchos años en Latinoamérica como el ecosistema de emprendimiento más desarrollado en la RM, actualmente muchos países de la región han avanzado y debemos mejorar nuestro ecosistema para continuar creando y atrayendo startups.
- La política de creación de StartupLabs busca aumentar la creación y atracción de Startups basadas en Ciencia y Tecnología para contribuir a los principales desafíos del país y del mundo, como el cambio climático.
- Se debe continuar facilitando la atracción de startups que puedan utilizar a Chile como punto de expansión a mercados internacionales como a través de Start-Up Chile.

2. Mejora en las capacidades de gestión y estructuración financiera de las startups

- A través de los programas de Corfo, el 2025 se enfocarán en fortalecer las capacidades de las startups para tener una correcta gestión financiera interna que facilite el levantamiento de capital privado y de créditos en la banca.
- Se generarán acciones formativas y de difusión respecto de buenas prácticas de gestión y estructuración financiera.

3. Fomentar la Demanda de Productos y Servicios Innovadores provistos por Startups

- Continuaremos promoviendo el rol de grandes corporativos y del Estado para demandar soluciones generadas por startups (p.ej.: Compras públicas innovadoras)



Muchas gracias

Ecosistema chileno de Emprendimiento

Maricho Gálvez Bastidas
Gerenta de Emprendimiento
CORFO



CORFO



Anexos



CORFO

etm.
DAY

IV Encuentro
Internacional
de Innovación,
Emprendimiento
e Inversión

EtMday
2024

etm.
2024
INSCRÍBETE
EN LA
ACTIVIDADES

Emprendimiento





Semilla Inicia

Apoya a emprendedores(as) que cuenten con **proyectos innovadores de alto potencial de crecimiento**, en etapa de idea, prototipo o que cuenten con la solución ya desarrollada, pero sin ventas.



Beneficiarios

1. **Personas naturales**, mayores de 18 años con residencia en Chile.
2. **Personas jurídicas constituidas en Chile**, que tengan menos de 18 meses de iniciadas las actividades ante el SII y **sin ventas** hasta el mes calendario anterior a la fecha de apertura de la respectiva convocatoria.



Financiamiento

Hasta \$15.000.000

Cofinanciamiento hasta el 75%

Para emprendimientos liderados por mujeres:

Hasta \$17.000.000

Cofinanciamiento hasta el 85%



Enfoque de género

- Cofinanciamiento diferenciado en convocatorias generales.
- Convocatorias específicas para Emprendimientos Liderados por Mujeres.



Enfoque Regional: Proyectos que atienden una problemática regional y/o nacional



Entidad Patrocinadora



Fuente: iStock

Semilla Expande

Apoya a emprendedores(as) que cuenten con **proyectos innovadores de alto potencial de crecimiento**, que se encuentren validados comercialmente, es decir, que ya cuenten con ventas de la solución de al menos \$100.000 netos.



Beneficiarios

Personas jurídicas, constituidas en Chile que:

1. Tengan menos de 36 meses de iniciadas actividades ante el SII.
2. Tengan ingresos por ventas de la solución postulada de al menos de \$100.000 netos, en los últimos 12 meses contados hacia atrás desde el mes anterior a la fecha de apertura de la respectiva convocatoria.
- 3.- Tengan ventas de máximo \$80.000.000 netos, en los últimos 12 meses contados hacia atrás desde el mes anterior a la fecha de apertura de la respectiva convocatoria.



Financiamiento

Etapas 1: hasta \$25.000.000

Etapas 2: hasta \$20.000.000

Cofinanciamiento hasta el 75%

Para empresas lideradas por mujeres:

Etapas 1: hasta \$28.333.334

Etapas 2: hasta \$22.666.666

Cofinanciamiento hasta el 85%



Enfoque de género

- Cofinanciamiento diferenciado en convocatorias generales.
- Convocatorias específicas para Emprendimientos Liderados por Mujeres.



Enfoque Regional: Proyectos que atienden una problemática regional y/o nacional



Entidad Patrocinadora

Escalamiento

Apoya a emprendedores(as) que cuenten con **proyectos innovadores de alto potencial de crecimiento**, que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha, que cuenten con ventas de la solución de al menos \$80.000.000 netos.



Beneficiarios

Personas jurídicas, constituidas en Chile que:

1. Tengan menos de 6 años de iniciadas actividades ante el SII.
2. Tengan ingresos por ventas de la solución postulada de al menos de \$80.000.000 netos, durante los últimos 12 meses calendario, contados hacia atrás desde el mes anterior a la fecha de apertura de la convocatoria
- 3.- Tengan ventas de máximo \$800.000.000 netos, durante los últimos 12 meses calendario, contados hacia atrás desde el mes anterior a la fecha de apertura de la convocatoria



Financiamiento

Hasta \$60.000.000

Cofinanciamiento hasta el 70%

Para empresas lideradas por mujeres:

Hasta **\$68.571.429**

Cofinanciamiento hasta el 80%



Enfoque de género

- **Cofinanciamiento diferenciado en convocatorias generales.**

Enfoque Regional: Proyectos que atienden una problemática regional y/o nacional

Escalamiento Intermediado

Apoya a emprendedores(as) que cuenten con **proyectos innovadores de alto potencial de crecimiento**, que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha, que cuenten con ventas relacionadas a la solución postulada.

Los proyectos deben ajustarse al perfil de focalización de la convocatoria y se postulan y ejecutan a través de una entidad de apoyo habilitada por Corfo.



Beneficiarios

Personas jurídicas, constituidas en Chile con fines de lucro que:

1. Tengan menos de 6 años de iniciadas actividades ante el SII.
2. Tengan ventas netas entre \$80.000.000 y \$800.000.000.
- 3.- Parte de esas ventas deben estar relacionadas a la solución postulada.
4. La solución postulada debe ajustarse a la temática de la focalización.



Financiamiento

Hasta \$60.000.000

Cofinanciamiento hasta el 70%

Para empresas lideradas por mujeres:

Hasta \$68.571.429

Cofinanciamiento hasta el 80%



Cofinanciamiento diferenciado para emprendimientos que contribuyan a la descarbonización.



Cofinanciamiento diferenciado en convocatorias generales.



Proyectos que atienden una problemática regional y/o nacional con enfoque en sustentabilidad.



Entidad de Apoyo

Go Global

Acompaña y acelera el **proceso de internacionalización de emprendedores y empresas innovadoras** y dinámicas chilenas en mercados internacionales específicamente, Miami, Ciudad de México, Bogotá, Lima y Madrid.



Beneficiarios

Personas jurídicas constituidas en Chile que tributen en primera categoría y que cuenten con facturación en Chile en los últimos 12 meses, de al menos \$100.000.

Deben contar con un modelo de negocio en funcionamiento y con una solución que agregue valor al mercado de destino.



El Apoyo

Este programa entrega **softlanding** a los **emprendimientos**, que facilita la instalación e inmersión en los mercados que abarca el programa, no se entrega financiamiento a los proyectos seleccionados.



Proveer de acompañamiento y servicios especializados a emprendimientos con potencial de ser dinámicos, desde su etapa de gestación hasta su escalamiento, para los distintos territorios de Chile y con proyección a mercados internacionales, de acuerdo con los niveles de desarrollo de los respectivos ecosistemas y con las necesidades particulares de los emprendedores.

Potencia



Beneficiarios: personas jurídicas constituidas en Chile, que provean servicios especializados (incubación, aceleración o mentoría) a emprendimientos con potencial de ser dinámicos.

Beneficiarios atendidos: personas naturales o jurídicas, que conforman el grupo objetivo de potenciales emprendimientos dinámicos, que accederán a los servicios que serán otorgados durante la ejecución del proyecto.



Financiamiento:

- **Servicios de Incubación:** subsidio de hasta \$240.000.000.-, considerando un máximo de \$80.000.000.- por cada una de las tres etapas. El porcentaje máximo de cofinanciamiento por etapa es el siguiente:
 - Etapa 1: hasta el 70,00% del costo total de la respectiva etapa.
 - Etapa 2: hasta el 60,00% del costo total de la respectiva etapa.
 - Etapa 3: hasta el 50,00% del costo total de la respectiva etapa.
- **Servicios de aceleración nacional:** subsidio de hasta \$240.000.000.-, considerando un máximo de \$80.000.000.- por cada una de las tres etapas. El porcentaje máximo de cofinanciamiento por etapa es el siguiente:
 - Etapa 1: hasta el 70,00% del costo total de la respectiva etapa.
 - Etapa 2: hasta el 60,00% del costo total de la respectiva etapa.
 - Etapa 3: hasta el 50,00% del costo total de la respectiva etapa.
- **Servicios de aceleración internacional:** subsidio de hasta \$240.000.000.-, considerando un máximo de \$80.000.000.- por etapa. En estos casos, el porcentaje máximo de cofinanciamiento corresponderá hasta el 70,00% del costo total del proyecto y de cada una de las etapas. Además, se entrega un subsidio variable, destinado a la atención de emprendedores en el mercado o país de destino, de hasta \$40.000.000.- por etapa.
- **Servicios asociativos:** subsidio de hasta \$300.000.000.-, considerando un máximo de \$100.000.000.- para cada una de las tres etapas. El porcentaje de cofinanciamiento corresponderá hasta el 70,00% del costo total del proyecto.
- **Servicios de mentoría** (a través de red de mentores): subsidio de hasta \$210.000.000.-, considerando un máximo de \$70.000.000.- por etapa. El porcentaje de cofinanciamiento corresponderá hasta el 70,00% del costo total del proyecto.

*Existe un pago adicional variable por cumplimiento de metas del portafolio de hasta \$40.000.000.- por etapa para los servicios de incubación, aceleración nacional y asociativos, y de \$20.000.000.- por etapa para los servicios de mentoría

Viraliza

mentar el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema, y así contribuir en mejorar las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora, a través de programas de amplio alcance que identifiquen y promuevan la opción de emprender y el uso de la innovación como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social, y posicionar a Chile como capital de la innovación y el emprendimiento en Latinoamérica.



Beneficiarios: personas jurídicas constituidas en Chile, que tengan una antigüedad mínima de dos años al momento de la postulación, contados desde su constitución o creación, que fomenten el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, a través de un plan de trabajo diseñado para atender a los beneficiarios atendidos.

Beneficiarios atendidos: personas naturales o jurídicas, que conforman el grupo objetivo a atender por parte del Beneficiario o Ejecutor, mediante el desarrollo de las actividades del proyecto.

Financiamiento:

1. **Difusión del Emprendimiento y la Innovación** hasta el 70% del costo del proyecto con un tope de **\$50.000.000**. Se distinguen las siguientes subcategorías:
 - **Difusión – Eventos:** realización de eventos presenciales, de alta convocatoria, que promuevan la generación de redes y el intercambio de conocimientos y/o buenas prácticas relacionadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación. Deben considerar, al menos, 2 días de duración, y la participación de, al menos, 3 expertos/as conferencistas internacionales.
 - **Difusión - Medios:** realización de programas, a ser transmitidos a través de medios de comunicación masiva, carácter motivacional e inspiracional, además, de que permitan poner en conocimiento del público general casos relevantes de emprendimiento e innovación, con metodologías y otros temas y materias ligadas al emprendimiento y la innovación.
2. **Formación para el Emprendimiento y la Innovación:** hasta el 70% del costo del proyecto con un tope de **\$30.000.000**. Se cofinancia la realización de programas de formación que consideren un conjunto de actividades destinadas al traspaso de conocimientos, habilidades, herramientas y/o metodologías, relativas al emprendimiento y la innovación, a un grupo objetivo determinado, a través de la realización de talleres, workshops y/o charlas, los que deberán ser realizados de forma presencial y podrán ser transmitidos en vivo vía streaming para ampliar el alcance.



Dinamiza

Fortalece la **cultura de emprendimiento**, a través de iniciativas que permitan la mitigación de brechas existentes en el territorio, otorgando mejores condiciones para el desarrollo de la actividad emprendedora.



Beneficiarios

Personas jurídicas públicas o privadas, creadas o constituidas en Chile.



Financiamiento

Hasta \$120.000.000, distribuidos en 2 etapas:

- 1.- Etapa Activar:** para realizar un piloto de la intervención y validar los efectos sobre la disminución de una brecha existente en el territorio, contempla un subsidio de hasta \$30.000.000.- (*)
- 2.- Etapa Implementar:** para realizar la intervención a mayor escala, con un subsidio de hasta \$90.000.000.- (*)

(*) Hasta el 80% del costo total del proyecto considerando el monto máximo señalado en cada etapa.

Invierte

Colabora en la **organización, fortalecimiento y operación de entidades que agrupen a inversionistas privados**, con el propósito de aumentar la oferta de inversión privada para emprendimientos con potencial de ser dinámicos.



Beneficiarios

Línea 1: Sociedades anónimas administradoras de fondos de inversión, regidas por la ley N°20.712, de Administración de Fondos de Terceros y Carteras Individuales. El Fondo de Inversión deberá disponer de recursos suficientes para financiar primeras rondas de inversión durante el plazo de, al menos, 3 años contados desde la fecha de la postulación

Líneas 2 y 3: Personas jurídicas constituidas en Chile.



Financiamiento

Línea 1 - Fondos de Inversión de etapa temprana:

- Hasta \$160.000.000 (\$80.000.000 por año) (*)
- 24 meses de duración

Línea 2 - Redes de inversionistas ángeles:

- Hasta \$50.000.000.- (*)
- 12 meses de duración

Línea 3 - Plataformas de crowdfunding de equity:

- Hasta \$50.000.000.- (*)
- 12 meses de duración

(*) Hasta el 70% del costo total del proyecto considerando el monto máximo señalado para cada línea.